

I GIOVANI PER IL MUSEO DEI MADONNARI

Il progetto "I giovani per il Museo dei Madonnari" si propone di finalizzare quanto iniziato con il percorso di digitalizzazione dell'archivio del Museo di Madonnari, iniziato in ottobre del 2017. L'obiettivo è quello di utilizzare le risorse dei giovani per costruire un archivio digitale per preservare il prezioso materiale riguardante il Concorso nell'ambito della Fiera delle Grazie sarà la finalità principale anche di questo progetto. Altro obiettivo sarà quello di rendere maggiormente fruibile il Museo da parte del visitatore.

AZIONI

1. DIGITALIZZAZIONE E AGGIORNAMENTO TOTEM

Se grazie alle azioni sviluppate negli scorsi anni si sono potute archiviare tutte le opere del Museo, con questo progetto sarà possibile disporre di documenti digitali, permettendo così una più facile reperibilità di dati, ricerca di informazioni per indagini, stesura di statistiche e gestione dell'organizzazione dello stesso concorso.

Il lavoro sarà condotto da un giovane competente in materia che verrà incaricato, un componente dell'Associazione Pro Loco ed uno del CIM, coordinati da Paola Artoni, Direttrice del Museo: verrà scannerizzato e archiviato il materiale in ordine per anno e tematica. Tutto il materiale verrà poi caricato sul totem multimediale.

Si prevede che il totem illustri per ogni anno le seguenti informazioni:

- Giornalino della Fiera (pubblicazione caratteristica, anche se non esistente di tutte le edizioni) - con la collaborazione del CIM
- Manifesto fiera - con la collaborazione del CIM
- Elenco dei madonnari partecipanti dell'edizione - con la collaborazione della Pro Loco e utilizzando il materiale già in possesso dal comune
- Articoli di quotidiani (i quali saranno sottoposti ad una selezione dei più significativi) - con la collaborazione del CIM e utilizzando il materiale già in possesso al comune
- Immagini fotografiche - con la collaborazione del CIM e utilizzando il materiale già in possesso dal comune
- Verbali dei vincitori - con la collaborazione del CIM

- Medaglie – con la collaborazione del CIM

2. PROMOZIONE E VIDEO

Il video del Museo avrà lo scopo di illustrare il Museo a chi non lo ha mai visto, con l'obiettivo di suscitare interesse ed invogliare la visita. Il video deve essere il risultato di un pensiero e di un percorso, un prodotto multimediale spendibile in diverse situazioni, da quelle istituzionali a quelle informali, passando per il web ed i social network. Il video sarà preparato e realizzato da Curta Tune, associazione di promozione sociale composta da giovani in possesso di competenze artistiche nel settore.

3. CATALOGO E BROCHURE

Il catalogo del Museo sarà formato da una pagina per opera raccolte in apposito schedario. Sarà cura del giovane grafico che si occuperà della redazione del catalogo predisporre ogni scheda con l'immagine dell'opera e le seguenti note: autore, titolo, anno di realizzazione, dimensioni e breve commento. Lo schedario riporterà tutte le opere presenti nell'archivio del Museo.

Verrà anche realizzata una brochure del Museo: uno pieghevole di quattro facciate (formato A5) in cui saranno descritte le indicazioni generali del Museo, accompagnate da qualche immagine significativa. La brochure, anch'essa impaginata da un grafico, permetterà al visitatore di comprendere il senso dell'esposizione permanente.

4. LOGHI ISTITUZIONALI

Il grafico si occuperà di realizzare un logo ad alta definizione per il Centro Italiano Madonnari (CIM) e per il Museo dei Madonnari.

TEMPI

Il progetto "I giovani per il Museo dei Madonnari" inizierà a ottobre e terminerà a marzo 2020

Di seguito il cronoprogramma:

AZIONE 1.

Da ottobre a febbraio 2020: digitalizzazione di tutto il materiale dal primo all'ultimo concorso dei Madonnari.

Da febbraio a marzo 2020: caricamento del video e del materiale digitalizzato sul totem.

AZIONE 2.

Da ottobre a novembre 2019: realizzazione dei girati-video all'interno del Museo.

Da novembre 2019 a gennaio 2020: produzione del video del Museo.

AZIONE 3.

Da ottobre a novembre 2019: creazione e realizzazione del catalogo del Museo; creazione e realizzazione di una brochure a5 delle Museo.

Dicembre 2019: stampa del catalogo delle opere.

Dicembre 2019: stampa di n. 100 brochure cartacee.

AZIONE 4.

Dicembre 2019: realizzazione di un logo ad alta definizione per il Centro Italiano Madonnari (CIM) e per il Museo dei Madonnari.

COSTI

I costi sono dati dalle collaborazioni e dagli incarichi indicati di seguito. Oltre a questo sarà necessario avvalersi dell'intervento degli speaker di Curta Tune (video promozionale del Museo) e di personale delle Associazione Pro Loco e CIM, supervisionati dalla Direttrice del Museo Paola Artoni.

N. 1 collaborazione professionale di un giovane competente in materia di archivio per digitalizzazione del materiale (circa 60 ore): € 700,00

Rimborso spese PRO LOCO e CIM per attività di digitalizzazione: € 600,00

N. 1 collaborazione professionale di un giovane grafico per impaginazione catalogo e brochure: € 250,00

N. 1 collaborazione ditta esterna per aggiornamento piattaforma totem: € 800,00 (anno 2020)

Stampa di n. 1000 brochure del Museo: € 250,00