

CONVENZIONE PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI PER AFFISSIONI DIRETTE DI MANIFESTI COMMERCIALI O DI ALTRI impianti pubblicitari DA PARTE DI SOGGETTI PRIVATI SU AREE PUBBLICHE

(allegato alla Delibera di Giunta Comunale n. [redacted] del [redacted])

L'anno [redacted] addì [redacted] del mese di [redacted] in Curtatone, presso la sede municipale, sita in Piazza Spagnola n. 3

TRA

IL COMUNE DI CURTATONE (C.F. 80001910209) rappresentato dal [redacted] nato/a a [redacted] il [redacted] e domiciliato/a per la carica presso la sede municipale, in esecuzione della deliberazione di G.C. n. [redacted] del [redacted]

E

[redacted] di seguito denominata Società o Concessionaria, con sede legale a [redacted] Via/Piazza [redacted], n. [redacted], (P.IVA/C.F. [redacted]), rappresentata da [redacted] nato/a a [redacted] il [redacted] e domiciliato/a per la carica presso la sede societaria, il/la quale interviene e stipula quale [redacted] della società medesima,

PREMESSO CHE

con Delibera di Consiglio Comunale n. 10 del 29 aprile 2021 è stato approvato il Regolamento per l'istituzione e la disciplina del Canone Unico Patrimoniale. Legge 160/2019. Decorrenza 01 gennaio 2021. il sopracitato Regolamento prevede al CAPO III - Diritti sulle pubbliche affissioni - art. 25 - Impianti privati per affissioni dirette - che la Giunta Comunale possa concedere a privati la possibilità di collocare sul territorio comunale impianti pubblicitari per l'affissione diretta di manifesti o simili. Tale concessione deve essere disciplinata da apposita convenzione, nella quale dovranno essere precisato il numero e la ubicazione degli impianti da installare, la durata della concessione, il relativo canone dovuto al Comune e tutte le altre condizioni necessarie, per un corretto rapporto in ordine a spese, modalità e tempi di installazione, manutenzione, responsabilità per eventuali danni, rinnovo e revoca della concessione.

La posizione dell'impianto pubblicitario non è in contrasto con le leggi vigenti in materia né interferisce con la sicurezza della circolazione stradale;

VISTI

la domanda presentata da in data [redacted] con protocollo n. [redacted], in cui si chiede, facendo riferimento all'atto autorizzativo n. [redacted] del [redacted], ed a quanto disposto dall'art. 25 del Regolamento per la disciplina del canone unico di occupazione del suolo pubblico, di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, il trasferimento degli impianti di cui le autorizzazioni sopra citate in impianti per affissioni dirette.

la Deliberazione della Giunta Comunale n. [redacted] del [redacted] esecutiva ed immediatamente eseguibile, con cui è stato adottato il presente schema di convenzione;

- Il Regolamento Comunale per l'istituzione e la disciplina del Canone Unico Patrimoniale (legge 160/2019) approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 10 del 29/04/2021;
- Il Regolamento Comunale per l'installazione della pubblicità sulle strade;
- lo Statuto Comunale;

- l'art. 119 del D.L.vo 267/2000;
- il Codice della strada D.L.vo 285/1992 e SS.MM.II. e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e SS.MM.II.;
- gli allegati alla presente;
- la Determina Dirigenziale n. [REDACTED] del [REDACTED] con cui è stata approvata la bozza della presente convenzione.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

1. Il Comune di Curtatone, come sopra rappresentato, concede in via precaria alla Società [REDACTED] come sopra rappresentata, che accetta, l'autorizzazione al trasferimento degli impianti pubblicitari in impianti per affissioni dirette di n. [REDACTED], di dimensioni pari a [REDACTED] (altezza x larghezza), per metri quadrati [REDACTED], in via [REDACTED] sull'edificio/all'interno dell'area di proprietà pubblica/privata.

Art. 2 - OBBLIGHI DELLA SOCIETÀ' CONCESSIONARIA

1. La Concessionaria provvedere, a proprie spese, alla posa in opera e al mantenimento in esercizio dello/degli impianto/i pubblicitario/i di cui alla presente convenzione.
2. Lo/gli impianto/i pubblicitario/i dovrà/dovranno essere mantenuto/i in perfetto stato di conservazione, sia per quanto attiene alla funzionalità e sicurezza, sia per quanto attiene al decoro, effettuando tempestivamente qualsiasi intervento straordinario di ripristino o sostituzione ove necessario, soprattutto in caso di pericolo per la pubblica incolumità qualora, ad esempio, l'impianto si affacci su suolo pubblico: in caso di mancata osservanza della presente clausola il Comune di Curtatone, previa comunicazione alla Ditta, qualora la stessa non intervenga entro il termine indicato nella richiesta, provvedere in proprio addebitando tutte le spese relative alla Concessionaria, fatta salva l'eventuale applicazione delle sanzioni previste dalla normativa vigente, e sollevando l'Amministrazione Comunale da eventuali danni apportati.
3. La Concessionaria non potrà nulla pretendere per eventuali mancati introiti dovuti alla mancata esposizione o mancata visione del messaggio pubblicitario a causa dell'esecuzione di opere o eventi di pubblica utilità, soprattutto in caso di chiusura al transito di strade ecc. Allo stesso modo la Concessionaria dovrà provvedere alla rimozione e/o spostamento dell'impianto pubblicitario qualora si rendesse necessario per motivi di pubblica utilità, per sopravvenute disposizioni legislative o modifiche della viabilità.
4. L'ubicazione dello/gli impianto/i pubblicitario/i potrà essere modificata su richiesta della Concessionaria previo consenso di entrambe le parti. L'eventuale/i nuova/e posizione/i dovrà/anno essere approvata/e dalla Giunta Comunale.
5. La Concessionaria avrà, per tutta la durata della concessione, la piena ed esclusiva proprietà degli impianti pubblicitari che verranno dalla stessa installati in esecuzione della presente convenzione.
6. La Concessionaria potrà, in virtù della presente convenzione e nei limiti della stessa, gestire la pubblicità effettuata per conto di terzi e avrà il diritto di stipulare autonomamente con soggetti terzi contratti aventi per oggetto l'utilizzo di tali spazi pubblicitari, affiggendovi messaggi pubblicitari, istituzionali o promozionali.

Art. 3 - NORME DI SICUREZZA

1. La Concessionaria si impegna a rispettare tutte le norme di sicurezza vigenti, nonché quelle previste dal Codice della Strada D.L.vo 285/1992 e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e loro SS.MM.II., dai Regolamenti Comunali, e si assume le responsabilità civili e penali per danni a persone o cose, da qualsiasi evento causati, verificatesi in virtù della concessione oggetto del presente contratto, sollevando il Comune di Curtatone da ogni responsabilità. A tal fine la Concessionaria ha stipulato adeguata e idonea copertura assicurativa, allegata in copia alla presente. I messaggi

pubblicitari esposti non dovranno essere in contrasto con la normativa vigente: a tal proposito l'Amministrazione Comunale si ritiene sollevata da qualunque responsabilità derivante dall'esposizione di tali messaggi.

Art. 4 - CORRISPETTIVI DELLA CONVENZIONE

1. La concessionaria si impegna a corrispondere al Comune di Curtatone il Canone unico patrimoniale secondo la normativa, le vigenti tariffe e le successive modificazioni, ai sensi della Legge 160/2019, se dovuto, nella misura prevista dalle norme vigenti, entrambe con decorrenza dalla data di sottoscrizione della presente convenzione e per tutta la sua durata. Il Canone Unico Patrimoniale è dovuto in relazione alla massima potenzialità dello/degli impianto/i pubblicitario/i disponibili oggetto della presente convenzione, indipendentemente dal tipo e dal numero (anche nessuno) di messaggi pubblicitari in esso/i contenuto/i. Il Comune di Curtatone ha diritto a rivedere i corrispettivi della presente convenzione nel caso in cui i tributi citati nel presente comma venissero sostituiti o modificati da nuovi tributi introdotti dal legislatore durante il periodo di durata della convenzione.

Art. 5 - DURATA DELLA CONVENZIONE

1. La durata della presente convenzione è di anni a partire dalla data di sottoscrizione del presente contratto, e non è soggetta a proroga tacita.
2. Al termine del periodo di validità i manufatti pubblicitari dovranno essere rimossi entro la data di scadenza, revoca o decadenza della convenzione, salvo che non intervenga una negoziazione di un nuovo rapporto contrattuale, pena escussione della garanzia di cui all'art. 2 comma 5.
3. La richiesta di eventuale rinnovo della convenzione dovrà essere presentata almeno 3 mesi prima della scadenza della stessa.
4. La convenzione si intende risolta immediatamente "ipso jure" qualora sopravvengano disposizioni legislative o ministeriali che ne rendano impossibile la sua prosecuzione nei termini e con le modalità previste nel contratto stesso preso nella sua integrità; allo stesso modo potrà essere risolta in caso di necessità per pubblica utilità ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione Comunale con semplice preavviso di 30 giorni.
5. Il mancato rispetto degli obblighi di cui alla presente convenzione, degli obblighi di cui alla Legge 160 del 2019 nonché l'omessa, tardiva o parziale corresponsione del Canone Unico Patrimoniale, costituiranno motivo di decadenza della convenzione e di recupero coattivo del credito vantato dall'Amministrazione Comunale, con obbligo di rimozione dello/degli impianto/i pubblicitario/i entro i termini e le condizioni di cui al comma 2 del presente articolo.

Art. 6 - DISPOSIZIONI VARIE

1. Qualunque modifica al presente contratto può aver luogo solo se formalizzata mediante atto sottoscritto da entrambe le parti.
2. È vietata la cessione, anche parziale, dell'accordo: la cessione si configura anche nel caso in cui la Concessionaria venga incorporata in un'altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo di azienda e negli altri casi in cui la Concessionaria sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la sua identità giuridica.
3. La presente Convenzione viene stipulata fatti salvi i diritti di terzi e nel pieno rispetto di tutte le concessioni già esistenti concordate a chiunque dal Comune di Curtatone.
4. Tutte le comunicazioni tra le parti dovranno essere effettuate nei modi previsti dalle normative vigenti.
5. Per quanto non specificatamente disciplinato dalla presente convenzione si applicano le disposizioni di legge.

Art. 7 - CONTROVERSIE

1. Per tutte le controversie inerenti l'applicazione ed esecuzione della presente convenzione verrà esperito un tentativo bonario di composizione; in caso di impossibilità o di insuccesso dello stesso la competenza è del Foro di Mantova.

Art. 8 - SPESE

1. Ogni spesa inerente e conseguente la stipula della presente convenzione è a carico della concessionaria.
2. La presente convenzione verrà sottoposta a registrazione in caso d'uso secondo le vigenti norme sul Registro.

Letto, confermato e sottoscritto

Per il Comune di Curtatone

Per la Società Concessionaria

ALLEGATI:

1. Disegno tecnico e/o scheda tecnica del/dei manufatto/i pubblicitario/i riportante materiali, dimensioni, colori, nonché la collocazione rispetto alla carreggiata o al fabbricato;
2. Fotografia dello stato di fatto dell'edificio o dell'area in/su cui verrà/verranno posato/i l'impianto/i pubblicitario/i e fotomontaggio di simulazione del posizionamento finale;
3. Planimetria in scala adeguata con indicata la posizione in cui si intende collocare il/i manufatto/i, o planimetria della zona di installazione dell'impianto/i con l'indicazione delle distanze previste nel Regolamento Comunale per l'installazione della pubblicità sulle strade;
4. Autodichiarazione, redatta ai sensi dell'art. 47 del D.P.R.445/00, che attesti, ai sensi dell'art.5 3 comma 3 del D.P.R.495/92, che il/i manufatto/i è/sono posto/i in opera rispettando le norme di disciplina della materia, tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità, e che è/sono altresì conforme/i alle norme previste a tutela della circolazione di veicoli e persone, con assunzione di ogni conseguente responsabilità, con allegata fotocopia della carta di identità del dichiarante;
5. Autodichiarazione, firmata da un tecnico installatore o un progettista illuminotecnico, attestante la conformità dell'impianto elettrico del/dei mezzo/i pubblicitario/i illuminato/i di riflesso alle caratteristiche luminose previste dalla L.R. 17/2000 e successive modifiche ed integrazioni in materia di inquinamento luminoso, con allegata fotocopia della carta di identità del tecnico dichiarante;
6. Nulla-osta dell'Ente proprietario della tratta viaria (Provincia di Mantova o ANAS Struttura Territoriale della Lombardia), nel caso in cui, dove verrà/verranno posizionato/i il/i mezzo/i pubblicitario/i o risultino visibili;
7. Nulla-osta del/dei proprietario/i dell'area o del fabbricato dove verrà/verranno posizionato/i il/i mezzo/i pubblicitario/i o autodichiarazione di proprietà;
8. Nulla-osta del/dei proprietario/i o dell'Amministratore di Condomino dell'area o del fabbricato confinante/i qualora l'impianto/i pubblicitario/i sia/siano posto/i a meno di 3 m dal confine. D Copia della polizza assicurativa per responsabilità civile per eventuali danni a persone o cose valida per l'intero periodo di durata della convenzione.
9. Copia del deposito cauzionale effettuato a favore del Comune di Curtatone a garanzia del puntuale adempimento di quanto previsto dalla presente convenzione.
10. Dichiarazione di formale accettazione delle norme relative al trattamento dei dati ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Generale sulla protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679).

