

## **Regolamento Concorso** **"Un Logo per il Comitato di Quartiere di Levata"**

### **Art. 1 - Oggetto del Concorso**

Il Comitato di Quartiere di Levata dispone un concorso d'idee per l'ideazione del Logo tipo che verrà assegnato quale brand distintivo del Comitato.

Il bando ha validità dal giorno 01/02/2011, al giorno 31/03/2011 compreso.

### **Art. 2 - Obiettivi del bando**

- Realizzazione di un Logo per il Comitato di Quartiere di Levata contenente la dicitura "Comitato di Quartiere - Levata" ed un'immagine correlata, utilizzabile come simbolo ufficiale in tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni al Comitato stesso.
- Favorire la riconoscibilità e la promozione del Comitato.
- Coinvolgere i cittadini di Levata nelle attività promosse dal Comitato.
- Incrementare la conoscenza interpersonale tra gli abitanti della frazione di Levata.

### **Art. 3 - Condizioni di partecipazione**

- La partecipazione al concorso è gratuita.
- Al Concorso possono partecipare tutte le persone che hanno residenza o domicilio a Levata di Curtatone.
- E' ammessa la partecipazione individuale o di gruppo.
- Tutti i partecipanti dovranno presentare la scheda di partecipazione (Allegato 1). Nel caso di lavoro di gruppo uno dei componenti del gruppo dovrà essere individuato un referente del gruppo.

### **Art. 4 - Caratteristiche delle quali tener conto per l'ideazione del Logo:**

- Il logo deve contenere la dicitura: "Comitato di Quartiere - Levata -" e deve essere inedito.
- Il logo dovrà risultare originale, chiaro, distintivo, adattabile, versatile, attrattivo, innovativo, apartitico e dotato di forza comunicativa.
- Il logo dovrà essere realizzato a colori ma utilizzabile altresì in bianco e nero.
- Il logo dovrà ben interpretare e rappresentare i valori e le caratteristiche del Comitato.
- Il logo dovrà essere utilizzabile come simbolo ufficiale in tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni al Comitato (carta intestata, buste da lettere, stampa, internet, TV, brochures e in tutti i settori in cui il Comitato riterrà opportuno utilizzarlo).
- Il logo dovrà essere facilmente riconoscibile e consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le parole utilizzate, e nel contempo facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto.
- Il logo intende essere un elemento grafico di facile comprensione e comunicazione, può essere sia astratto che figurativo, purché rispetti il target di riferimento ed identifichi le attività e le finalità del Comitato.
- La tecnica di esecuzione del logo è libera (sia a mano libera che con programma informatico).
- Potrà essere utilizzata sia la quadricromia che la bicromia.
- Dovrà essere possibile la riproduzione anche in dimensioni minori, senza perdere nulla in comunicazione e comprensibilità .
- I concorrenti dovranno presentare l'elaborato su qualsiasi supporto in formato A4, contenente l'immagine all'interno di un quadrato posizionato al centro del foglio.

## **Art. 5 - Commissione di valutazione**

Il concorso prevede una commissione scelta dal Presidente del Comitato di Quartiere di Levata (dott. Alessandro Bertazzoni), composta da 5 membri, individuati in base a competenza e disponibilità.

Il Presidente del Comitato - dott. Alessandro Bertazzoni presiede la commissione ed è membro di diritto.

La composizione della commissione sarà indicata sul sito del Comitato al termine della presentazione delle opere.

## **Art. 6 - Criteri di valutazione**

- Rispetto del target di riferimento;
- la correlazione fra il logo e l'istituzione che lo stesso deve identificare;
- la linearità del disegno;
- il messaggio simbolico ed essenziale;
- la caratterizzazione dell'immagine immediatamente riconoscibile;
- la possibilità di stampa del logo in piccoli formati;
- qualità e livello di creatività della proposta grafica.

## **Art.7 - I termini e modalità di presentazione**

I lavori dovranno essere consegnati entro il 31/03/2011 al Comitato di Quartiere, anche tramite consegna ad un componente dello stesso, in una busta dove sulla parte esterna vi dovrà essere riportata la dicitura:

**CONCORSO "UN LOGO PER IL COMITATO".**

La busta dovrà contenere:

- il logo su supporto cartaceo: duplice copia del logo, una a colori e l'altra in bianco e nero, su carta A4;
- il logo su supporto multimediale (CD\_ROM) in formato ".JPG";
- una breve relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel logo (massimo 15 righe).
- la scheda di partecipazione (allegato 1) compilata, disponibile sia sul sito [www.levata.org](http://www.levata.org) che tramite i componenti del C.d.Q.

## **Art. 8 - Premiazioni**

La Commissione dovrà assegnare il primo classificati senza ex aequo anche ricorrendo al voto a maggioranza.

Il concorso stabilisce per il vincitore del concorso il seguente premio:

- ingresso gratuito per due persone al Teatro dialettale di Levata - Stagione 2011 - (Luglio 2011).

Tutti gli altri lavori saranno classificati al secondo posto.

Tutti i partecipanti saranno informati circa la data della cerimonia di premiazione ed i nomi dei vincitori verranno resi noti solo durante la cerimonia stessa che sarà anche la data dell'inaugurazione di una esposizione delle opere che si terrà presso la Sala Civica di Levata (data comunicata direttamente al vincitore ed a tutti i partecipanti mediante pubblicazione sul sito [www.levata.org](http://www.levata.org) ).

## **Art. 9 - Il trattamento dei lavori**

I lavori inviati non verranno in alcun modo restituiti.

La partecipazione al Concorso comporta automaticamente la cessione definitiva dei diritti d'autore e di utilizzo dei lavori presentati. L'elaborato vincitore, in particolare, diventerà di esclusiva proprietà del Comitato che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione e di riproduzione, registrazione, deposito,

pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la riserva all'autore dei diritti morali, come stabilito dalla legge.

L'autore vincitore si impegna a non fare altri usi del progetto presentato al concorso.

Qualsiasi modifica si rendesse necessaria all'utilizzazione, non verrà concordata con l'autore.

Il Comitato potrà pubblicare il lavoro del concorso e gli autori non potranno chiedere alcun diritto.

### **Art. 10 - Trattamento dei dati personali**

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti è finalizzato unicamente alla gestione della manifestazione (legge 675 del 31.12.1996 "Tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali" s.m.i.).

La partecipazione al concorso comporta la piena accettazione del presente regolamento.

Di eventuali plagii o dichiarazioni mendaci risponderanno direttamente gli autori.